

**KEGIATAN KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS RADIO RADIKS 99 SEMARANG BEST FM**

TUGAS AKHIR

**Disusun Untuk Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Hubungan Masyarakat
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

Nama: Pandu Nugroho

NIM : 14030116060047

**PROGRAM STUDI DIII HUBUNGAN MASYRAKAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019

**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Pandu Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 14030116060047
Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Desember 1997
Jurusan / Program Studi : D-III Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**Kegiatan Komunikasi untuk Meningkatkan Brand Awareness Radio Radiks
99 Semarang Best Fm**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 2019
Pembuat Pernyataan;

PanduNugroho
NIM. 14030116060047

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **Kegiatan Komunikasi untuk Meningkatkan
Brand Awareness Radio Radiks 99 Semarang
Best Fm**

Nama Penyusun : Pandu Nugroho

NIM : 14030116060047

Jurusan / Program Studi : D-III Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program D-III
Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Diponegoro.

Semarang, 2019

Dekan,

Wakil Dekan I Bidang Akademik,



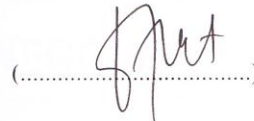
Dr. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827.1999001.1.001



Drs. Teguh Yuwono, M.Pol, Admin
NIP. 19690822.199403.1.003

Dosen Pembimbing :

1. **DjokoSetyabudi, S.Sos, MM.**
NIP.19731228.200501.1.001



Dosen Penguji :

1. **DjokoSetyabudi, S.Sos, MM.**
NIP. 19731228.200501.1.001
2. **Dra. Sri Widowati Herieningsih, MS**
NIP. 19560314 198103 2 001




MOTTO

*“a lam nasyrah laka şadrak, wa waḍa’nā ‘angka wizrak, allażī
angqaḍa zahrak, wa rafa’nā laka żikrak, fa inna ma’al- ‘usri yusrā,
inna ma’al- ‘usri yusrā, fa iżā faragta fanşab, wa ilā rabbika fargab” –
Q.S Al – Insyirah (1-8)*

ABSTRAK

Nama : Pandu Nugroho
NIM : 14030116060047
Judul : Kegiatan Komunikasi untuk Meningkatkan Brand Awareness Radio Radiks 99 Semarang Best Fm

Penelitian yang berjudul “Kegiatan Komunikasi untuk Meningkatkan Brand Awareness Radio Radiks 99 Semarang Best Fm” bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan komunikasi untuk meningkatkan *brand awareness* Radio Radiks 99 Semarang Best Fm.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, karena penelitian ini dimaksudkan untuk mengumpulkan informasi seluas-luasnya terhadap objek penelitian, mengumpulkan informasi mengenai *brand recognition, brand recall & top of mind*, kepada target sasaran, sebagai bentuk data mengenai tingkat *brand awareness* Radio Radiks 99 Semarang Best Fm.

Dari hasil penelitian yang didapatkan peneliti adalah, Radio Radiks 99 masih harus memperbaiki komunikasi untuk meningkatkan *brand awareness*, Radio Radiks 99 harus tetap memperbaiki dari segala sisi yang masih memiliki kekurangan, baik dari komunikasi dalam segi sosialisasi, promosi & distribusi, sosialisasi kepada masyarakat dan pendengar mengenai aktifitas operasional yang masih berlangsung sampai saat ini hingga perbaikan distribusi seperti teknis dan jangkauan frekuensi sehingga jangkauan menjadi lebih luas, serta kejernihan dalam konteks penyampaian informasi agar menjadi lebih jelas untuk didengarkan.

Konsistensi yang perlu dipertahankan baik dari segi *genre* musik, nama radio dan cara branding yang harus diperbaiki agar di setiap program baik *on air* ataupun *off air*, target peserta menjadi lebih banyak, dan *brand awareness* Radiks 99 Semarang Best Fm menjadi meningkat jauh lebih baik, baik dari *brand recognition, brand recall* dan mencapai pada tahap *top of mind*.

Kata Kunci : Brand Awareness, Branding, Konsistensi

ABSTRACT

Name : Pandu Nugroho

NIM : 14030116060047

**Title : Communication activities to increase Brand Awareness Radio
Radiks 99 Semarang Best Fm**

The research entitled "communication activities to increase radio awareness brand Radiks 99 Semarang best FM" aims to describe communication activities to increase Radiks 99 Semarang radio awareness brand Best FM.

In this study the researcher used descriptive qualitative research, because this study was intended to gather information as widely as possible on the object of research, gather information about brand recognition, brand recall & top of mind, to target targets, as a form of data on brand awareness levels Radio Radical 99 Semarang Best Fm.

From the results of the research that researchers got, Radio Radiks 99 still had to improve communication to increase brand awareness, Radio Radiks 99 must still improve from all sides who still have shortcomings, both from communication in terms of socialization, promotion & distribution, socialization to the public and listeners regarding operational activities that still continue to date to improve distribution such as technical and frequency range so that the reach becomes wider, as well as clarity in the context of information dissemination to be clearer to listen to.

Consistency that needs to be maintained both in terms of music genres, radio names and ways of branding that must be improved so that in each program both on air and off air, the target of the participants becomes more numerous, and brand awareness of Semarang Best Fm 99 Radiks becomes much better , both from brand recognition, brand recall and reaching the top of mind stage.

Keywords: Brand Awareness, Branding, Consistency

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Brand Awareness Radio Radiks 99 Semarang Best Fm” ini bisa terselesaikan. Tentu saja dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis telah mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan rahmat sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini,
2. Orang tua saya, ibu & bapak yang selalu memotivasi, menyemangati, mendoakan dan memburu-buru untuk menyelesaikan penelitian ini lebih cepat, dengan menanyakan “kapan lulusnya?”,
3. Kedua saudara saya Mas Ajo & Tio, yang selalu menghibur ketika di rumah. Untuk kaka saya Mas Ajo yang selalu membuka pikiran saya untuk selalu aktif berorganisasi dan mengembangkan potensi diri, walaupun dengan cara yang keras akan tetapi saya mulai mengerti begitu berat beban yang dia tanggung karena menjadi anak pertama dari keluarga saya, terimakasih mas,
4. Mas Agus Naryoso, M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Masyarakat Undip, yang selalu memberikan dukungan, masukan dan saran saran beliau yang selalu tegas dan baik untuk saya kedepannya, terimakasih mas sudah menjadi Ketua Program Studi (Kaprodi) yang selalu care kepada mahasiswa, seperti saya yang selalu dibilang “Pandu kalo kuliah mandi”, terimakasih mas,

5. Mas Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M., selaku Dosen Pembimbing Magang & Pembimbing Tugas Akhir, yang selalu memberikan banyak sekali masukan dan bantuan sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan dengan baik, terimakasih banyak mas sudah selalu membantu, bukan hanya mengoreksi akan tetapi memberikan solusi,
6. Pihak Radio Radiks 99 Semarang Best Fm, Mba Shinta, Alya, Mas Dede, Mas Chandra, Mba Lisa, dan semua pihak terkait Radio Radiks 99 Semarang Best Fm, terimakasih sudah memberikan saya kesempatan untuk magang di dunia jurnalistik radio, dan memberikan kesempatan untuk belajar radio & meneliti Radiks 99 sebagai persyaratan ke lulusan, terimakasih atas saran-sarannya, semoga Radiks 99 semakin jaya di udara,
7. Informan & pendengar Radio Radiks 99, Ibu Eny, Ibu Tini, Ibu Puji, Ibu Sari, Bpk Yulianto & Bpk Lawu yang telah bersedia menjadi informan, dan memberikan saran-saran kedepan untuk Radiks 99,
8. Annas, Febra, Reven, Aldi dan semua sahabat rumah saya yang selalu mengajak saya pergi untuk refreshing ketika balik ke Tangerang, terimakasih atas sharing-sharing pengalaman dan selalu terbuka untuk di jadikan tempat cerita, terimakasih untuk selalu ada,
9. Wildan, Satrio, Bagas, Nyoman sahabat SMA saya yang selau sharing atas kesibukan nya masing-masing dan selalu semangat untuk mengajak saya pergi, walaupun saya pribadi kadang masih memilih Dota 2, terimakasih banyak sudah menjadi sahabat saya dari SMA hingga saat ini dan memberikan semangat dalam proses Tugas Akhir ini,

10. Indah, Dhea dan Tsana sahabat saya di rumah terimakasih banyak atas kepedulian nya dan yang selalu menyemangati, terimakasih,
11. Hainun Pratiwi orang selalu ada, pacar sekaligus sahabat yang selalu memberikan bantuan dan selalu mengingatkan “apapun masalahnya kita pasti selalu bisa hadapin”, kita saling bantu, kamu susah aku bantu, aku susah kamu bantu, terimakasih banyak untuk saling melengkapi dan menyempurnakan,
12. Bang Vikri, Bang Danny Rinaldy, Bang Vigo, teman teman Rubikost, Aji, Bang Algi, Bang Bram, Bang Toyib, Alm. Bang Tombleng, Bang Yeye, Bang Ipin, semua teman teman rubikost, terimakasih selalu menjadi pembimbing yang baik, baik dalam nasehat dunia perkuliahan dan sharing soal pencapaian dan problem sebagai wujud pembelajaran saya,
13. Kak Kay, orang yang selalu membuka pikiran saya dengan nasehatnya, dari maba hingga pengerjaan Tugas Akhir ini masih selalu membantu dan memberikan saran, terimakasih Kak Kay
14. Bang Damar, orang yang selalu care dan menjadi tauladan bagi saya untuk menjalankan amanah dalam proses pembelajaran saya menjadi ketua divisi himpunan, yang sangat berpengaruh besar dalam proses magang,
15. Sahabat wanita saya yang utama sekaligus partner divisi abdimas, Vika, Lufi, Okta, terimakasih banyak untuk kalian sudah berproses, dan Vika, Okta terimakasih banyak sudah mendengarkan keluhan keluhan saya dari masalah percintaan dan keluh kesah saya dalam perkuliahan, Lufi terimakasih telah memberikan semangat, informasi dan saran-saran dalam penugasan Tugas Akhir,

16. Ade tingkat Divisi Abdimas HMPS Humas, Mutia, Riska, Diaz, Brian, Rezator, Qiqil, dan yang lain yang baru, semangat terus kalian pasti bisa untuk membantu mensukseskan HMPS Humas,
17. Ade tingkat ku semuanya, yang mungkin TA ini sedang kalian baca, terimakasih banyak sudah mau membaca dan belajar, masih banyak yang kurang, jadi di perhatikan lebih teliti,
18. Lulu, Dini, Neta, Budeh, Niken dan Moza terimakasih banyak untuk selalu membantu dari proses pengerjaan Tugas Akhir, dan terimakasih Lulu & Dini yang selalu mau mendengarkan keluhan akhir-akhir ini, terimakasih banyak,
19. Saumi, Afriesta, Dwinta, Thera, perempuan yang selalu membantu saya baik dari perlengkapan Tugas Akhir, saran yang harus di perbaiki dalam Tugas Akhir, dan persyaratan-persyaratan lainnya, terimakasih,
20. Sahabat Kontrakan Al-Azhar, Ragil, Kris, Katon, Duwek, Edo terimakasih banyak sudah memberikan tempat untuk beristirahat dari sibuknya perkuliahan dan jenuhnya dalam mengerjakan tugas akhir, keceriaan dan ke ramaian di dalamnya akan saya ingat selalu,
21. Sahabat Kontrakan Bukit Sari, Ivan, Izzudin, Padang, terimakasih banyak sudah pernah juga memberikan tempat untuk beristirahat dari sibuknya perkuliahan,
22. Imam, Fida, Oik, & Rais terimakasih banyak sudah berbagi dan selalu menceritakan pengalaman untuk pembelajaran saya,
23. Zaki, Kris, Katon, Ivan, Avit, Edo, Duwek, & Zidane orang paling tau mengenai problem yang begitu sulit saya alami, permasalahan percintaan,

organisasi, terimakasih selalu menyemangati dan selalu meledeki agar saya selalu sadar dan semangat dari keterpurukan, terimakasih banyak sudah mau menjadi pendengar saya,

24. Zidane & Billy, partner kelas dalam pengerjaan kelompok, terimakasih banyak kelompok abadi, makasih sudah mau berproses bersama,

25. Billy terimakasih banyak sudah selalu mau di ajak kemana-mana, terutama bermain warnet & olahraga, sukses selalu bil,

26. Ka Ficrafifianti, Ka Widya, Ka Nadya, Bang Hasabi, Sasa, terimakasih sudah memberikan informasi mengenai informasi luar, untuk ka Ficra & ka Widya yang sudah memberikan informasi mengenai pekerjaan dan profesi, serta saran saran buat saya, dan Sasa yang mau memberikan informasi seputar Semarang khususnya dan informasi mengenai UNS,

27. Teman teman Radio Pro Alma UNDIP, Mba Agnes, Mba Ajeng, Mas Kelvin, Bang Damar, Bang Aldo, Ka Duma, Mba Citra, kaka yang lain, terimakasih banyak sudah memberikan wawasan yang baru dan informasi yang fresh buat saya, serta pengalaman sehingga saya dapat berkembang,

28. Teman teman Radio Vivi, Azhaf, Ulqi, Riris, Syifa, Faisal, Dandi, Tegar, Milaa, Lian, Sekar dan semuanya terimakasih sudah mau menjadi tempat pembelajaran baru di dunia jurnalistik radio,

29. Teman-teman seperjuangan dari jurusan DIII Hubungan Masyarakat angkatan 2016 yang telah mengisi hari-hari saya selama kuliah,

30. Seluruh pihak yang terkait dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, terimakasih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya, penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir, yang penelitiannya berisikan tentang *Kegiatan Komunikasi untuk Meningkatkan Brand Awareness Radio Radiks 99 Semarang Best Fm.*

Penyusunan tugas akhir ini tidak dapat terlaksana tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang berkontribusi dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar – besar nya kepada semua pihak yang berperan besar dalam menyelesaikan penelitian ini hingga tiba hasilnya pada penyelesaiannya.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis masih banyak melakukan kesalahan, baik dalam penulisan, maupun dalam proses pembuatannya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan bagi penulis. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan bagi semua yang membaca penelitian ini pada umumnya.

Semarang, 2019

Penulis

Pandu Nugroho

NIM. 14030116060047

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL DAN GAMBAR | xiii |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan & Manfaat Penelitian | 15 |
| 1.3.1 Manfaat Teoritis | 15 |
| 1.3.2 Manfaat Praktis | 15 |
| 1.4 Kerangka Teori | 16 |
| 1.5 Definisi Konseptual dan Operasional | 28 |
| 1.5.1 Definisi Konseptual | 28 |
| 1.5.2 Definisi Operasional | 28 |
| 1.6 Metode Penelitian | 30 |
| 1.6.1 Tipe Penelitian | 30 |

| | | |
|-------|------------------------------|----|
| 1.6.2 | Sumber Data..... | 30 |
| 1.6.3 | Teknik Pengumpulan Data..... | 31 |
| 1.6.4 | Pengolahan Data | 31 |
| 1.6.5 | Analisis Data..... | 31 |
| 1.6.6 | Informan..... | 32 |

BAB II : HASIL PENELITIAN KEGIATAN KOMUNIKASI UNTUK

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS RADIO RADIKS 99

SEMARANG BEST FM

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 2.1 | <i>Brand Recognition</i> | 34 |
| 2.2 | <i>Brand Recall</i> | 39 |
| 2.3 | <i>Top of Mind</i> | 41 |

BAB III : KEGIATAN KOMUNIKASI UNTUK MENINGKATKAN

BRAND AWARENESS RADIO RADIKS 99 SEMARANG BEST FM

| | | |
|-----|------------------------------|----|
| 3.1 | <i>Program on air</i> | 43 |
| 3.2 | <i>Program off air</i> | 47 |

BAB IV : PENUTUP

| | | |
|-----|------------------|----|
| 4.1 | Kesimpulan | 49 |
|-----|------------------|----|

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------|----|
| Tabel 1.1 | 25 |
| Tabel 2.1..... | 33 |

DAFTAR DIAGRAM

| | |
|------------------|----|
| Diagram 1.1..... | 11 |
| Diagram 1.2..... | 12 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------|----|
| Gambar 1.1..... | 26 |
|-----------------|----|

